

EDITAL Nº 11/2010

A Coordenadora Geral e a Secretária Acadêmica da Faculdade Educacional de Medianeira, no uso de suas atribuições:

Tornam público aos acadêmicos do curso de GESTÃO COMERCIAL, o calendário de Avaliações referentes ao 2º Semestre / 2010:

1º PERÍODO – NOTURNO

Disciplina	Professor	1ª Avaliação 1º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Avaliação 2º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Chamada	Publicação Resultado	Exame	Publicação Resultado
Técnicas de Vendas I	Edirce Ana Vogt	23/09 – 19h	27/09/10	02/12 – 19h	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Análise Mercadológica	Marcia Hanzen	20/09 – 20h50min	22/09/10	22/11 – 20h50min	24/11/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Práticas de Negociação	Ana Claudia Valerio	28/09 – 20h50min	30/09/10	23/11 – 20h50min	25/11/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Pesquisa de Mercado I	Clovis José Gonçalves	28/09 – 19h	30/09/10	30/11 – 19h	02/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Técnicas Financeiras e Orçamentárias	Leandro Jose Nichetti	27/09 – 19h	29/09/10	29/11 – 19h	01/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Metodologia Comercial	Otaviana Aparecida Baseggio Unser	23/09 – 20h50min	27/09/10	02/12 – 20h50min	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Direito do Consumidor e Comercial	Clara Heinzmann	29/09 – 20h50min	01/10/10	01/12 – 20h50min	03/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10

Medianeira, 13 de Setembro de 2010.

Franciele Kaim
Secretária Acadêmica

Gisele Orli Adam Tezza
Coordenadora Geral



**FACULDADE EDUCACIONAL DE MEDIANEIRA
UDC MEDIANEIRA**

Missão: Formar profissionais capacitados, socialmente responsáveis e aptos a promoverem as transformações futuras

EDITAL Nº 11/2010

A Coordenadora Geral e a Secretária Acadêmica da Faculdade Educacional de Medianeira, no uso de suas atribuições:

Tornam público aos acadêmicos do curso de GESTÃO DE COMERCIAL, o calendário de Avaliações referentes ao 2º Semestre / 2010:

2º PERÍODO – NOTURNO

Disciplina	Professor	1ª Avaliação 1º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Avaliação 2º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Chamada	Publicação Resultado	Exame	Publicação Resultado
Comunicação e Marketing Pessoal I	Elis D' Alessandro	27/09 – 20h50min	29/09/10	29/11 – 20h50min	01/12/10	07/12 - 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Análise Mercadológica II	Marcia Hanzen	23/09 – 19h	27/09/10	02/12 – 19h	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Técnicas Financeiras e Orçamentárias II	Leandro Jose Nichetti	29/09 – 19h	01/10/10	01/12 – 19h	03/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Pesquisa de Mercado II	Clovis José Gonçalves	28/09 – 20h50min	30/09/10	30/11 -20h50min	02/10/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Prática de Negociação II	Ana Claudia Valerio	27/09 – 19h	29/09/10	29/11 – 19h	01/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Técnicas de Vendas II	Edirce Ana Vogt	22/09 – 20h50min	24/09/10	02/12 – 20h50min	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Logística e Suprimento	Elisa Matté	28/09 – 19h	30/09/10	30/11 – 19h	02/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10

Medianeira, 13 de setembro de 2010.

Franciele Kaim
Secretária Acadêmica

Gisele Orli Adam Tezza
Coordenadora Geral

EDITAL Nº 11/2010

A Coordenadora Geral e a Secretária Acadêmica da Faculdade Educacional de Medianeira, no uso de suas atribuições:

Tornam público aos acadêmicos do curso de GESTÃO DE VENDAS, o calendário de Avaliações referentes ao 2º Semestre / 2010:

2º ANO – NOTURNO

Disciplina	Professor	1ª Avaliação 1º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Avaliação 2º BIMESTRE	Publicação Resultado	2ª Chamada	Publicação Resultado	Exame	Publicação Resultado
Elaboração de Projetos	Elisa Matté	23/09 – 19h	27/09/10	02/12 – 19h	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Tecnologia da Informação	Antonio Carlos Ferreira	28/09 – 19h	30/09/10	30/11 – 19h	02/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Comportamento do Consumidor	Elis D' Alessandro	23/09 – 20h50min	27/09/10	02/12 – 20h50min	06/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Promoção de Vendas e Merchandising	Marcia Hanzen	27/09 – 19h	29/09/10	29/11 – 19h	01/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Marketing de Serviços	Elis D' Alessandro	28/09 – 20h50min	30/09/10	30/11 – 20h50min	02/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 – 19h	09/12/10
Pesquisa de Mercado	Clovis José Gonçalves	27/09 – 20h50min	29/09/10	29/11 – 20h50min	01/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10
Custos e Formação de Preços	Leandro Jose Nichetti	29/09 – 20h50min	01/10/10	01/12 – 20h50min	03/12/10	07/12 – 19h	08/12/10	08/12 -19h	09/12/10
Comunicação e Marketing Pessoal	Ana Claudia Velerio	22/09 – 19h	24/09/10	24/11 – 19h	26/11/10	07/12 – 19h	08/12/10	09/12 – 19h	10/12/10

Medianeira, 13 de setembro de 2010.

Franciele Kaim
Secretária Acadêmica

Gisele Orli Adam Tezza
Coordenadora Geral