



REGULAMENTO DO FESTIVAL (RF)

O VIII Festival de Comunicação (FESTCOM) do curso de Comunicação Social da Faculdade Dinâmica das Cataratas tem como tema **Diversidade Cultural na Fronteira** com o objetivo de promover a discussão dos fios resultantes da convivência de diferentes etnias. O mister trazido de cada cultura faz-se palco para o fazer da Comunicação em seus três eixos: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. A Comunicação sob o olhar de Stuart Hall faz-se identidade na diferença, por meio de ondas em constante movimento, materializando-se no ir e vir dos espaços ocupados culturalmente na fronteira. Nesse sentido, os trabalhos apresentados poderão colaborar para a compreensão e a análise deste quadro a partir do campo da Comunicação.

Objetivos do FESTCOM:

- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos tendo como norte o foco do tema, assim como a possibilidade de transferir para outros campi, a produção com a marca UDC;
- O resultado forma não apenas repertório para futuros comunicadores, mas instala o processo produtivo próprio da academia.

CONDIÇÕES GERAIS

1. O festival está aberto a todos os acadêmicos da UDC dos cursos de comunicação social (PP, RP e JOR).
2. Serão aceitos trabalhos desenvolvidos por alunos matriculados em curso de graduação das áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
3. Não terão validade, materiais inscritos em edições anteriores do Festival.
4. O material e a documentação apresentada serão propriedades do Festival e não serão devolvidos os originais.
5. Nenhuma peça poderá ser retirada do festival e nenhuma inscrição cancelada sob qualquer pretexto pelos concorrentes depois de iniciado o processo de votação.
6. Os participantes autorizam a exibição pública ou privada das peças apresentadas ao Festival.
7. Para proteger a integridade do júri, os trabalhos enviados não poderão ter marcas que possam identificar o acadêmico que os criou. Incluindo identificação nos cds, dvds, impressos e nas peças. Caso contrário serão desclassificados.
8. Os acadêmicos que não cumprirem o presente regulamento poderão ser eliminados do Festival e privados dos respectivos prêmios.

CATEGORIAS 1 (UM) - TEMA DIVERSIDADE CULTURAL NA FRONTEIRA:

PEÇAS:

1. **Fotografia Publicitária;** Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm, com uma margem preta de 3 (três) centímetros na mesma impressão da foto. Colar etiqueta com título (Arial, tam.12) da fotografia na margem inferior direita.
2. **Spot 30”** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD



3. **Filme Publicitário** - Roteiro impresso e material gravado em DVD
4. **Fotografia Jornalística**; Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm, com uma margem preta de 3 (três) centímetros na mesma impressão da foto. Colar etiqueta com título (Arial, tam.12) da fotografia na margem inferior direita.
5. **Reportagem de TV** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
6. **Reportagem Rádio** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD
7. **Reportagem para jornal ou revista** – Material impresso e gravado em CD. Deverão ser entregues impresso e em CD.
8. **Pesquisa de Opinião** – apresentação impressa com o planejamento da pesquisa, metodologia e resultados. Deverão ser entregues impresso e em CD ou DVD.
9. **Artigo Científico** – Trabalho impresso e em CD de acordo com as normas da ABNT. (Máximo de 15 páginas)
10. **Redes Sociais** - Nesta categoria inclui-se todos as modalidades desde que fique especificado para uso das redes sociais como twitter, facebook, orkut, etc.)

OBS. Os trabalhos da Categoria Tema **DIVERSIDADE CULTURAL NA FRONTEIRA** devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e 1 cópia em CD/DVD.

CATEGORIAS (dois) - TEMA LIVRE:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PEÇAS:

1. **Outdoor** - (avulso, impresso e em cd/dvd)
2. **Spot 30"** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD/dvd
3. **Jingle** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD/dvd.
4. **Filme Publicitário** - Roteiro impresso e material gravado em DVD/cd
5. **Fotografia Publicitária** – Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm. com uma margem preta de 3 (três) centímetros na mesma impressão da foto. Colar etiqueta com título (Arial, tam.12) da fotografia na margem inferior direita.
6. **Campanha Publicitária**: Descrição do planejamento de comunicação e mídia, criação das peças. Material impresso e em CD/DVD.
7. **Roteiro para Cinema**: O roteiro deve ser finalizado.
8. **Produto para Web** - Nesta categoria inclui-se todos as modalidades desde que fique especificado sua aplicação para a Web

OBS. Os trabalhos da Categoria da Publicidade com o tema **DIVERSIDADE CULTURAL NA FRONTEIRA** devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD.

JORNALISMO

PEÇAS:

1. **Reportagem de TV** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
2. **Reportagem de Rádio** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
3. **Programa de TV** – Roteiro impresso e material gravado em DVD.
4. **Programa de Rádio** - Roteiro impresso e material gravado em CD/DVD.
5. **Reportagem (para jornal ou revista)** – Material impresso e gravado em CD. Deverão ser entregues impresso e em CD.



6. **Fotografia Jornalística** - Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm. com uma margem preta de 3 (três) centímetros na mesma impressão da foto. Colar etiqueta com título (Arial, tam.12) da fotografia na margem inferior direita.
7. **Produto para Web** - Nesta categoria inclui-se todos as modalidades desde que fique especificado sua aplicação para a Web
8. **Veículo de Comunicação interna e/ou externa (avulso)** – (avulso impresso e em cd)

OBS. Os trabalhos da Categoria de Jornalismo com o tema **DIVERSIDADE CULTURAL NA FRONTEIRA** devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

RELAÇÕES PÚBLICAS

PEÇAS:

1. **Organização de Eventos** – Abrange todas as etapas do projeto de planejamento, inclusive da previsão orçamentária. Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de projeto (impresso e em CD)
2. **Projeto de Assessoria de Comunicação Organizacional** - Contempla propostas para os diversos públicos de uma organização. Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de projetos. (impresso e em CD)
3. **Pesquisa de Opinião** – apresentação impressa com o planejamento da pesquisa, metodologia e resultados. Deverão ser entregues impresso e em CD.
4. **Veículo de Comunicação interna e/ou externa (avulso)** – (avulso, impresso e em cd)

OBS. Os trabalhos da Categoria de Relações Públicas com o Tema **DIVERSIDADE CULTURAL NA FRONTEIRA** devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

OBS: Cada trabalho inscrito receberá certificado com seis horas atividades.

PRÊMIOS:

- Todas as categorias serão premiadas com troféu
- Haverá somente um ganhador em cada categoria;
- Será entregue um troféu para cada categoria sendo individual ou em grupo.
- Todos os inscritos receberão certificados de participação.

INSCRIÇÃO E PAGAMENTO

1. Cada participante deve fornecer os seguintes dados:

- Uma ficha de inscrição para cada trabalho, preenchendo obrigatoriamente todos os campos disponíveis e seguindo as instruções que constam no folder. **O trabalho deve indicar um professor responsável. Terá de ter a assinatura do professor na ficha.**
- **Os trabalhos devem ser apresentados em versão impressa e cópia em CD ou DVD. Falta deste material impede inscrição.**

2. O Pagamento das inscrições deve ser efetuado na secretaria da UDC e a inscrição das peças no **Espaço Comunicação com o professor Élson Davanzo** (Todas às sextas-feiras das 15h às 17h). Só assim serão validadas para participação no festival. A Taxa de inscrição será de R\$ 10,00 por trabalho. Os trabalhos podem ser inscritos em grupo ou individual.



3. Todas as peças devem ser entregues no **ato da inscrição**. Cada participante receberá o comprovante de entrega.
4. Os acadêmicos são responsáveis pela impressão das peças inscritas. As inscrições encerram **no dia 21 de setembro de 2011, até às 21h**. (Não haverá prorrogação de nenhum dos critérios).
5. Apenas uma inscrição será aceita para cada peça criativa.

AVALIAÇÃO

1. O processo de avaliação será feito por docentes e/ou profissionais, especialmente convidados, que constituirão equipes responsáveis pela avaliação de uma Categoria, subdivididos por modalidades, se o volume de trabalhos inscritos justificar.
2. A composição do júri é de competência do Coordenador do Curso e do coordenador do FESTCOM, Élson Davanzo.
3. Os avaliadores farão comentários acerca dos trabalhos, reservando-se para emitir a nota na “ficha de avaliação”, nesta etapa é escolhido o melhor trabalho de cada categoria.
4. São os seguintes os critérios de avaliação:

Julgamento pelo júri convidado

- a) Inovação/Experimentalismo
- b) Viabilidade (tecnológica/gerencial/mercadológica)
- c) Qualidade (lingüística/estética)
- d) Originalidade/Criatividade
- e) Comunicabilidade/Argumentação
- f) Consistência (teórico-metodológica)

O júri é soberano, podendo decidir por não premiar um ou mais trabalhos se considerar que os mesmos não atendem aos objetivos ou critérios do FESTCOM. Suas decisões são irrecorríveis.

Foz do Iguaçu, 9 de junho de 2011.

Assinam

Sônia Inês Vendrame – Coordenadora do Curso de Comunicação Social da UDC

Sônia Mendonça e Denise Paro – Coordenadoras do Júri

Élson Davanzo – Coordenador do Festicom 2011.