



Atualizado em 02/03/2012

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### 1º Período – Sala 10 – Unidade I

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Introdução à Prática Profissional <b>ALESSANDRA</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	Filosofia <b>ANTONIO NETO</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Introdução à Prática Profissional <b>ALESSANDRA</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	Filosofia <b>ANTONIO NETO</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Fundamentos da Criação <b>SÉRGIO NERY</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEÇA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEÇA</b>	Informática Aplicada a Comunicação <b>ALEXANDRE GIOVENARDI</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Fundamentos da Criação <b>SÉRGIO NERY</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEÇA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEÇA</b>	Informática Aplicada a Comunicação <b>ALEXANDRE GIOVENARDI</b>	16h20min às 17h10min	

### 3º Período – Sala 9D

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Planejamento em Comunicação <b>NEVE</b>	Espanhol I <b>ISEL</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Planejamento em Comunicação <b>NEVE</b>	Espanhol I <b>ISEL</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Estética e Cultura de Massa <b>NARA OLIVEIRA</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Produção Gráfica I <b>RODRIGO DUTRA</b>	Planejamento em Comunicação <b>NEVE</b>	Teoria da Opinião Pública <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Estética e Cultura de Massa <b>NARA OLIVEIRA</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Produção Gráfica I <b>RODRIGO DUTRA</b>	Planejamento em Comunicação <b>NEVE</b>	Teoria da Opinião Pública <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	16h20min às 17h10min	



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5º Período – Sala 1B							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 1 B	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> SALA 1 B	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b> SALA 1 B	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b> SALA 1 B	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> SALA 1 B	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 1 B	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> SALA 1 B	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b> SALA 1 B	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b> SALA 1 B	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> SALA 1 B	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b> SALA 1 B	Estatística <b>ANTONIO</b> SALA 1 B	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b> SALA 1 B	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 1 B	Economia <b>EDINALDO BESERRA</b> SALA 1 B	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b> SALA 1 B	Estatística <b>ANTONIO</b> SALA 1 B	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b> SALA 1 B	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 1 B	Economia <b>EDINALDO BESERRA</b> SALA 1 B	16h20min às 17h10min	

6º Período – Sala 2B							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b> SALA 2 B	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP5</b> SALA 1 B	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 2 B	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP5</b> SALA 1 B	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b> SALA 2 B	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP5</b> SALA 1 B	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 2 B	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP5</b> SALA 1 B	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Optativa Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP8</b> SALA 2 B	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 2 B	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b> SALA 2 B	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Optativa Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP8</b> SALA 2 B	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b> SALA 2 B	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b> SALA 2 B	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Unidade 9	16h20min às 17h10min	



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### 7º Período – Sala 9 – Unidade I

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b> Unidade 9	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 9	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b> Unidade 9	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b> Unidade 9	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b> Unidade 9	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 9	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b> Unidade 9	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b> Unidade 9	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Optativa Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	-	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b> Unidade 9	Empreendedorismo <b>MARIA HUGUE</b> Unidade 9	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Optativa Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	-	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b> Unidade 9	Empreendedorismo <b>MARIA HUGUE</b> Unidade 9	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Unidade 9	16h20min às 17h10min	
22h40min às 23h30min			Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 9	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 9		14h20min às 15h10min	

### 8º Período – Rodízio

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	-	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b> FOZ TV	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b> FOZ TV	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> Unidade 8		13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	-	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b> FOZ TV	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b> FOZ TV	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> Unidade 8		14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Sala 2 B	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> FOZ TV	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> Unidade 8		15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	-	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Sala 2 B	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> FOZ TV	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b> Unidade 8		16h20min às 17h10min	



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### JORNALISMO

#### 5º Período – Rodízio

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> FOZ TV	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b> Sala 2 B	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 5	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b> Sala 2 B	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> FOZ TV	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b> Sala 2 B	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 5	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b> Sala 2 B	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> FOZ TV	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b> Espaço Comunicação	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> FOZ TV	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b> Espaço Comunicação	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	16h20min às 17h10min	

#### 6º Período – Sala 7 – Unidade I

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> FOZ TV	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 3	Optativa I Técnicas de Prod. e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR8</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 3	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> FOZ TV	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 3	Optativa I Técnicas de Prod. e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR8</b> Lab. Inform. 3	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b> Lab. Inform. 3	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> FOZ TV	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Lab. Inform. 3	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b> Unidade 8	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Espaço Comunicação	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> FOZ TV	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b> Espaço Comunicação	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Lab. Inform. 3	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b> Unidade 8	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b> Espaço Comunicação	16h20min às 17h10min	



Atualizado em 02/03/2012

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### 7º Período – Sala 8 – Unidade I

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b> Unidade 8	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 8	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b> Unidade 8	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b> Unidade 8	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 8	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b> Unidade 8	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b> Unidade 8	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 8	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JOR6</b> Unidade 8	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b> Unidade 8	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	-	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b> Unidade 8	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b> Unidade 8	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JOR6</b> Unidade 8	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b> Unidade 8	16h20min às 17h10min	

### 8º Período – Rodízio

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Optativa Técnicas de Produção e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	Optativa Técnicas de Produção e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JOR6</b> Lab. Inform. 3	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação		Projeto Experimental I <b>DENISE PARO</b> Espaço Comunicação	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b> Espaço Comunicação		Projeto Experimental I <b>DENISE PARO</b> Espaço Comunicação	16h20min às 17h10min	