



Atualizado em 02/02/2012

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

1º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Introdução à Prática Profissional <b>ALESSANDRA</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	Filosofia <b>ANTONIO NETO</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Introdução à Prática Profissional <b>ALESSANDRA</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	Filosofia <b>ANTONIO NETO</b>	Língua Portuguesa I <b>MARIA APARECIDA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	14h20min às 15h10min	
INTERVALO							
21h às 21h40min	Fundamentos da Criação <b>SÉRGIO NERY</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEGA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEGA</b>	Informática Aplicada a Comunicação <b>ALEXANDRE GIOVENARDI</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Fundamentos da Criação <b>SÉRGIO NERY</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEGA</b>	História da Comunicação <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	Fotografia <b>CARMEM &amp; FERNANDO BENEGA</b>	Informática Aplicada a Comunicação <b>ALEXANDRE GIOVENARDI</b>	16h20min às 17h10min	

3º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Planejamento em Comunicação	Espanhol I <b>ISEL</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Língua Portuguesa III <b>LUDOVICO</b>	Planejamento em Comunicação	Espanhol I <b>ISEL</b>	14h20min às 15h10min	
INTERVALO							
21h às 21h40min	Estética e Cultura de Massa <b>NARA OLIVEIRA</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Produção Gráfica I <b>RODRIGO DUTRA</b>	Planejamento em Comunicação	Teoria da Opinião Pública <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Estética e Cultura de Massa <b>NARA OLIVEIRA</b>	Marketing Aplicado à Comunicação <b>WELLINGTON</b>	Produção Gráfica I <b>RODRIGO DUTRA</b>	Planejamento em Comunicação	Teoria da Opinião Pública <b>SÔNIA MENDONÇA</b>	16h20min às 17h10min	



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b>	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b>	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b>	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b>	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b>	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b>	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b>	Estatística <b>ANTONIO</b>	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b>	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b>	Economia <b>EDINALDO BESERRA</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda I <b>MARIA ISABEL</b>	Estatística <b>ANTONIO</b>	Assessoria em Comunicação <b>CARMEM</b>	Redação Publicitária I <b>SÉRGIO NERY</b>	Economia <b>EDINALDO BESERRA</b>	16h20min às 17h10min	

6º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b>	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP5</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b>	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP5</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b>	Criação em Publicidade e Propaganda <b>ELSON</b> <b>JUNÇÃO PP5</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b>	Psicodinâmica das Cores <b>EVILÁSIO</b> <b>JUNÇÃO PP5</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Optativa II Estratégia e Tomada de Decisão <b>ANTONIO NETO</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP8</b>	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b>	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Optativa II Estratégia e Tomada de Decisão <b>ANTONIO NETO</b> <b>JUNÇÃO PP7</b> Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP8</b>	Redação Publicitária II <b>SÉRGIO NERY</b>	Planejamento em Publicidade e Propaganda II <b>MARIA ISABEL</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP7</b>	16h20min às 17h10min	

\* Será ofertada como disciplina eletiva àquela que obtiver o maior número de matrículas.



Atualizado em 02/02/2012

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

7º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b>	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b>	Produção de Campanha <b>RODRIGO DUTRA</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Optativa II Estratégia e Tomada de Decisão <b>ANTONIO NETO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	-	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b>	Empreendedorismo <b>SOLANGE ARAÚJO</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Optativa II Estratégia e Tomada de Decisão <b>ANTONIO NETO</b> <b>JUNÇÃO PP6</b> Gestão de Marcas <b>WELLINGTON CORREIA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	-	Tópicos Especiais em Publicidade e Propaganda <b>MARIA ISABEL</b>	Empreendedorismo <b>SOLANGE ARAÚJO</b>	Atendimento em Publicidade e Propaganda <b>RODRIGO DUTRA</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	16h20min às 17h10min	
22h40min às 23h30min			Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>		14h20min às 15h10min	

\* Será ofertada como disciplina eletiva àquela que obtiver o maior número de matrículas.

8º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	-	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b>	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>		13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	-	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b>	Projeto Experimental I <b>SÉRGIO NERY</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>		14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>		15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	-	Direção de Arte <b>NEVE GOIS</b> <b>JUNÇÃO PP6</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>	Projeto Experimental II <b>ELSON DAVANZO</b>		16h20min às 17h10min	



Atualizado em 02/02/2012

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

### JORNALISMO

5º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b>	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b>	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b>	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b>	Assessoria em Comunicação <b>ELSON</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b>	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b>	Redação Jornalística I <b>CARLOS GRUBER</b>	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR6</b>	16h20min às 17h10min	

6º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado 15x15
19h às 19h50min	Radiojornalismo I <b>SÔNIA M VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b>	Optativa I Técnicas de Prod. e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR8</b> Produção e Edição de Vídeo <b>JUNÇÃO JOR8</b>	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b>	13h30min às 14h20min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b>
19h50min às 20h40min	Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b>	Optativa I Técnicas de Prod. e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR8</b> Produção e Edição de Vídeo <b>JUNÇÃO JOR8</b>	Redação Jornalística II <b>CARLOS GRUBER</b>	14h20min às 15h10min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b>
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>		Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	15h30min às 16h20min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b>
21h40min às 22h40min	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Telejornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	Webjornalismo <b>DENISE PARO</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>		Radiojornalismo I <b>SÔNIA VENDRAME</b> <b>JUNÇÃO JOR5</b>	16h20min às 17h10min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA</b> <b>JUNÇÃO JOR7</b>



# COMUNICAÇÃO SOCIAL

## 1º Semestre 2012

7º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado 15X15
19h às 19h50min	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b>	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b>	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b>	13h30min às 14h20min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b>
19h50min às 20h40min	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b>	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	Comunicação Comunitária <b>SÔNIA VENDRAME</b>	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b>	14h20min às 15h10min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b>
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	-	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b>	15h30min às 16h20min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b>
21h40min às 22h40min	-	Tópicos Especiais em Jornalismo <b>DENISE PARO</b>	Pesquisa em Comunicação <b>NARA OLIVEIRA</b>	-	Jornalismo Especializado e Científico <b>ALESSANDRA</b>	16h20min às 17h10min	Jornalismo Empresarial <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b>

8º Período							
Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Horário	Sábado
19h às 19h50min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>	<b>Optativa I</b> Técnicas de Produção e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b> Produção e Edição de Vídeo <b>JUNÇÃO JORGE</b>	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>	13h30min às 14h20min	
19h50min às 20h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>	<b>Optativa I</b> Técnicas de Produção e Difusão em Jornalismo <b>ALESSANDRA JUNÇÃO JORGE</b> Produção e Edição de Vídeo <b>JUNÇÃO JORGE</b>	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>	14h20min às 15h10min	
<b>INTERVALO</b>							
21h às 21h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>		Projeto Experimental I <b>DENISE PARO</b>	15h30min às 16h20min	
21h40min às 22h40min	-	-	Projeto Experimental II <b>SÔNIA VENDRAME</b>		Projeto Experimental I <b>DENISE PARO</b>	16h20min às 17h10min	