

REGULAMENTO DO FESTIVAL (RF)

O VII Festival de Comunicação (FESTCOM) do curso de Comunicação Social da Faculdade Dinâmica das Cataratas tem como tema Cultura e Juventude com o objetivo de promover a discussão da relação entre os jovens e os produtos culturais, já que está intimamente ligada à Comunicação, à Mídia e Novas Tecnologias. Os jovens formam um público diferenciado e em constante movimento. Nesse sentido, os trabalhos apresentados poderão colaborar para a compreensão e a análise do fenômeno da juventude a partir do campo da Comunicação.

Objetivos do FESTCOM:

- Integrar os alunos e professores;
- Colocar em prática a teoria aprendida;
- Estimular a produção de trabalhos com maior qualidade e criatividade, de forma que estes possam concorrer em outros concursos;
- Divulgar os trabalhos vencedores abrindo caminhos aos futuros profissionais,

CONDIÇÕES GERAIS

1. O festival está aberto a todos os acadêmicos da UDC dos cursos de comunicação social (PP, RP e JOR).
2. Serão aceitos trabalhos desenvolvidos por alunos matriculados em curso de graduação das áreas de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
3. Não terão validade, materiais inscritos em edições anteriores do Festival.
4. O material e a documentação apresentada serão propriedades do Festival e não serão devolvidos os originais.
5. Nenhuma peça poderá ser retirada do festival e nenhuma inscrição cancelada sob qualquer pretexto pelos concorrentes depois de iniciado o processo de votação.
6. Os participantes autorizam a exibição pública ou privada das peças apresentadas ao Festival.
7. Para proteger a integridade do júri, os trabalhos enviados não poderão ter marcas que possam identificar o acadêmico que os criou. Incluindo identificação nos cds e nas peças. Caso contrário serão desclassificados.
8. Os acadêmicos que não cumprirem o presente regulamento poderão ser eliminados do Festival e privados dos respectivos prêmios.

CATEGORIAS - TEMA CULTURA E JUVENTUDE:

PEÇAS:

1. **Fotografia Publicitária;** Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho máximo de 25 x 30 cm. Fixadas em cartolina preta com margem de 5 cm.
2. **Spot 30"** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD
3. **Filme Publicitário** - Roteiro impresso e material gravado em DVD

4. **Fotografia Jornalística;** Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho máximo de 25 x 30 cm. Fixadas em cartolina preta com margem de 5 cm.
5. **Reportagem de TV ou Rádio** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
6. **Reportagem (Impresso ou Web)** – Material impresso e gravado em CD. Deverão ser entregues impresso e em CD.
7. **Pesquisa de Opinião** – apresentação impressa com o planejamento da pesquisa, metodologia e resultados. Deverão ser entregues impresso e em CD.
8. **Artigo Científico** – Trabalho impresso e em CD de acordo com as normas da ABNT. (Máximo de 15 páginas)
9. **Ilustração** – Apresentação em folha de papel formato A3 e arquivo digital com resolução de 300 dpi gravado em CD

OBS. Os trabalhos da Categoria Tema Cultura e Juventude devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e 1 cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

CATEGORIAS - TEMA LIVRE:

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PEÇAS:

1. **Outdoor** - (avulso, impresso e em cd)
2. **Spot 30"** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD
3. **Jingle** – Roteiro impresso e áudio gravado em CD.
4. **Publicidade em mídia alternativa** - (avulso, impresso e em cd)
5. **Filme Publicitário** - Roteiro impresso e material gravado em DVD
6. **Fotografia Publicitária** – Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm. Fixadas em cartolina preta com margem de 5 cm. Colar etiqueta com título (Arial, tam.12) da fotografia na margem inferior direita.
7. **Campanha Publicitária:** Descrição do planejamento de comunicação e mídia, criação das peças. Material impresso e em CD/ DVD.
8. **Ilustração** – Apresentação em folha de papel formato A3 e arquivo digital com resolução de 300 dpi gravado em CD

OBS. Os trabalhos da Categoria da Publicidade devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

JORNALISMO

PEÇAS:

1. **Reportagem de TV** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
2. **Reportagem de Rádio** – Roteiro impresso, material gravado de até 5 minutos entregue em DVD.
3. **Programa de TV** – Roteiro impresso e material gravado em DVD.
4. **Programa de Rádio** - Roteiro impresso e material gravado em CD/DVD.
5. **Reportagem (Impresso ou Web)** – Material impresso e gravado em CD. Deverão ser entregues impresso e em CD.
6. **Fotografia Jornalística** - Apresentado em papel fotográfico preto e branco ou colorido, no tamanho de 25 x 30 cm. Fixadas em cartolina preta com margem de 5 cm. Colar etiqueta com título da fotografia na margem inferior.
7. **Veículo de Comunicação interna e/ou externa (avulso)** – (avulso, impresso e em cd)

OBS. Os trabalhos da Categoria de Jornalismo devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

RELAÇÕES PÚBLICAS

PEÇAS:

1. **Organização de Eventos** – Abrange todas as etapas do projeto de planejamento, inclusive da previsão orçamentária. Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de projeto (impresso e em CD)
2. **Projeto de Assessoria de Comunicação Organizacional** - Contempla propostas para os diversos públicos de uma organização. Os trabalhos deverão ser apresentados na forma de projetos. (impresso e em CD)
3. **Pesquisa de Opinião** – apresentação impressa com o planejamento da pesquisa, metodologia e resultados. Deverão ser entregues impresso e em CD.
4. **Veículo de Comunicação interna e/ou externa (avulso)** – (avulso, impresso e em cd)

OBS. Os trabalhos da Categoria de Relações Públicas devem ser acompanhados da ficha de inscrição, do formulário descritivo e duas cópias impressas e uma cópia em CD/DVD. (Veja anexo).

PRÊMIOS:

- Todas as categorias serão premiadas;
- Haverá somente um ganhador em cada categoria;
- Será entregue um troféu para cada categoria sendo individual ou em grupo.
- Todos os inscritos receberão certificados de participação.

INSCRIÇÃO E PAGAMENTO

1. Cada participante deve fornecer os seguintes dados:

- Uma ficha de inscrição para cada trabalho, preenchendo obrigatoriamente todos os campos disponíveis.

2. O Pagamento das inscrições deve ser efetuado com a inscrição das peças na coordenação do curso de Comunicação Social (PP, RP, JOR). Só assim serão validadas para participação no festival. A Taxa de inscrição será de R\$ 10,00. Os trabalhos podem ser inscritos em grupo ou individual.

3. Todas as peças devem ser entregues à comissão organizadora do evento no ato da inscrição. Cada trabalho receberá o comprovante de entrega.

4. Os acadêmicos são responsáveis pela impressão das peças inscritas. A data limite para a recepção física das peças será no dia 07 de maio de 2010, até às 21h.

5. Apenas uma inscrição será aceita para cada peça criativa.

AVALIAÇÃO

1. O processo de avaliação será feito por docentes e/ou profissionais, especialmente convidados, que constituirão equipes responsáveis pela avaliação de uma Categoria, subdivididos por modalidades, se o volume de trabalhos inscritos justificar.

2. A composição do júri é de competência do Coordenador do Curso e do coordenador do FESTCOM.

3. A avaliação ocorrerá em duas etapas: apresentação pública dos trabalhos com voto popular e uma reunião de avaliação pelo júri convidado.

4. Os avaliadores farão comentários acerca dos trabalhos, reservando-se para emitir a nota na “ficha de avaliação”, nesta etapa é escolhido o melhor trabalho de cada categoria. O voto popular será somado à avaliação do júri.

5. São os seguintes os critérios de avaliação:

Fase inicial (apresentação pública) – sem caráter eliminatório;

- a) Inovação/Experimentalismo
- b) Viabilidade (tecnológica/gerencial/mercadológica)
- c) Qualidade (linguística/estética)
- d) Originalidade/Criatividade
- e) Comunicabilidade/Argumentação
- f) Consistência (teórica/metodológica)

Fase final (julgamento pelo júri convidado) – de caráter classificatório

- a) Inovação/Experimentalismo
- b) Viabilidade (tecnológica/gerencial/mercadológica)
- c) Qualidade (linguística/estética)
- d) Originalidade/Criatividade
- e) Comunicabilidade/Argumentação
- f) Consistência (teórica/metodológica)

O júri é soberano, podendo decidir por não premiar um ou mais trabalhos se considerar que os mesmos não atendem aos objetivos ou critérios do FESTCOM. Suas decisões são irrecorríveis.

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome completo, curso e período:

Categoria: () PP () RP () JOR () Cultura e Juventude

PEÇA: _____

TÍTULO: _____

Recebido por: _____

Data: _____

MODELO (Disponível junto a equipe organizadora)

FORMULÁRIO DE DESCRIÇÃO DAS PEÇAS

Categoria: () PP () RP () JOR () Cultura e Juventude

PEÇA: _____

TÍTULO: _____

Objetivo: _____

Público-alvo: _____

Justificativa: _____

